

TIPS QUE DEBES DE TENER EN CUENTA

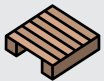
Antes de realizar cualquier tipo de entrega en los almacenes de Amazon debes de tener en cuenta los siguientes puntos:



Es necesario etiquetar cada caja o palé con una etiqueta de envío impresa con una impresora láser, y colocarla en el exterior de la caja o palé.



Todos los palés deben estar envueltos en plástico transparente y deben incluir un aviso de "no romper el plástico protector" o "no rasgar" dirigido al transportista.



Todos los envíos en paquetes de gran tamaño tienen que paletizarse.



Al entregar mercancía en países de la UE, se deben utilizar palés Euro o CHEP de 800 x 1200 mm.



Cuando se hacen entregas de mercancía en el Reino Unido, sólo se aceptan palés GMA de grado B o superior, de 1000 x 1200 mm accesibles por los cuatro lados, o palés CHEP de 1000 x 1200 mm.



Es necesario proporcionar información obligatoria al transportista para concertar una cita para descarga.



El transportista tiene que indicar el recuento de cajas y palés al usar Carrier Central.



No se aceptará la descarga de ninguna mercancía sin la correspondiente cita previa.



Todas las entregas deben llegar dentro del plazo y, si hay algún retraso, es necesario notificarlo y cambiar la cita en Carrier Central.



En el caso de los palés del programa de transportista asociado, el transportista concertará la cita para entrega en tu nombre.

ETIQUETADO DE LAS CAJAS

El etiquetado de las cajas es un aspecto importante en la preparación de las entregas para Amazon, y es necesario seguir ciertas pautas para asegurarse de que las etiquetas sean legibles y que los contenidos de las cajas coincidan con la información en las etiquetas.



Debes de cumplir los siguientes requisitos:

- Es necesario etiquetar cada caja o palé con una etiqueta de envío impresa con una impresora láser, y colocarla en el exterior de la caja o palé.
- Cada etiqueta de envío debe incluir información como el número de referencia de Amazon (orden de compra), el identificador de seguimiento del transportista y el identificador de envío de Logística de Amazon que se incluyen en el conocimiento de embarque o que lo acompañan.
- Es importante imprimir las etiquetas con una impresora láser, ya que las impresoras de inyección de tinta pueden generar manchas de tinta que dificultan la lectura de los códigos de barras.
- Las etiquetas deben colocarse en el exterior de la caja o palé de manera que sean fácilmente visibles al desembalar el palé en el centro logístico, y no deben estar en los pliegues de la caja.
- Es importante asegurarse de que los contenidos físicos de la caja o palé coincidan con el número de la caja o palé en el plan de envío.

¿QUE ES EL CARRIER CENTRAL?

Carrier Central es una herramienta que se utiliza para concertar citas de entrega en los centros logísticos de Amazon. Es una plataforma en línea que permite a los vendedores y transportistas programar citas para la entrega de mercancías en los centros logísticos de Amazon.

A través de Carrier Central, los vendedores pueden proporcionar información obligatoria al transportista, como los números de referencia de Amazon (órdenes de compra), identificadores de seguimiento del transportista e identificadores de envío de Logística de Amazon que se incluyen en el conocimiento de embarque o que lo acompañan. Además, el transportista puede indicar el recuento de cajas y palés y entregar la cantidad indicada en el sistema de Carrier Central.



RECHAZO EN LA ENTREGA DE LA MERCANCÍA

Hay varios motivos por los cuales Amazon puede rechazar la entrega de la mercancía, y es importante seguir las pautas establecidas en el documento para asegurarse de que la mercancía cumpla con los requisitos de calidad y se entregue correctamente.

Los principales motivos son:

- Si los palés no cumplen con los requisitos establecidos, como el tamaño o el tipo de palé.
- Si los palés están rotos o dañados.
- Si los envíos de contenedores marítimos o envíos con carga en suelo no están autorizados previamente.
- Si la mercancía no se entrega dentro del plazo acordado.
- Si la mercancía no cumple con los requisitos de calidad establecidos por Amazon.
- Si la mercancía no se etiqueta correctamente o si las etiquetas no son legibles.
 - Si la mercancía no se paletiza correctamente.
- Si el transportista no proporciona la información obligatoria para concertar una cita para descarga.
- Si el transportista no indica el recuento de cajas y palés al usar Carrier Central.
- Si la mercancía no se descarga en la cita previamente acordada.



Si necesitas que te ayudemos con cualquier proceso de tu importación, contacta con nosotros en:

comercial@imporalia.com